

Pressemitteilung

Sucrisse – witzig-spritziger TV-Spot für die süsse Innovation

Die Zuckerfabriken Aarberg und Frauenfeld AG (ZAF) bewerben ihre innovativen Sucrisse-Naturprodukte ab Mitte September national mittels TV-Spot. Flüssiger und Feinster Zucker unter der Marke «Sucrisse» sind zurzeit exklusiv bei Migros erhältlich. Ab Spätherbst finden Konsumentinnen und Konsumenten Sucrisse Flüssiger Zucker neu auch bei Coop und – in flüssiger und feinsten kristalliner Form – zudem bei Volg.

Hauptmassnahme der nationalen Werbekampagne für Sucrisse, die erste eigenständige Marke für hochwertige, natürliche Zuckerprodukte in der Schweiz, ist ein augenfälliger TV-Spot. Er ist ab Mitte September auf den Kanälen des Schweizer Fernsehens, bei RTL und M6 zu bestaunen. Die Hauptrolle im Spot gehört einem animierten, lieblichen Drachen. Er veranschaulicht auf witzig-freche Art die Anwendung und Vorzüge von flüssigem Zucker, der Hauptinnovation der ZAF unter der Marke Sucrisse.

Sucrisse richtet sich vorab an Haushalte, die bewusst unverfälschte Schweizer Naturprodukte bevorzugen, offen sind für Neues und ein einfaches Handling schätzen. Das Startsortiment besteht aus den beiden Produktlinien Flüssiger Zucker und Feinster kristalliner Zucker.

Flüssiger Zucker ist reiner Schweizer Kristallzucker in flüssiger Form ohne jegliche Konservierungsstoffe. Die süsse Versuchung, verpackt in einer modernen Kopfstehfleischdose à 250 ml, wird in den Varietäten «Pur» und «Vanille» angeboten. Flüssiger Zucker löst sich sofort auf, auch in kalten Getränken.

Feinster Zucker ist reinsten Schweizer Kristallzucker, der mittels einer aufwändigen, speziellen Siebung gewonnen wird. Dank seiner besonders feinen Körnung eignet sich diese edelste Art kristallinen Zuckers vor allem für die Kreation von Gebäcken und Desserts.

Bereits seit vergangenem Juni ist die ganze Sucrisse-Produktfamilie exklusiv bei Migros erhältlich. Für ihre innovativen Zuckerprodukte konnte die ZAF nun neue Absatzpartner dazugewinnen. Ab Spätherbst ist Sucrisse Flüssiger Zucker neu auch bei Coop und – sowohl in flüssiger und feinsten kristalliner Form – bei Volg erhältlich.

Weitere Informationen zu Sucrisse, der TV-Spot, die vorliegende Medienmitteilung sowie Medienbilder finden sich auf www.sucrisse.ch.

Für weitere Auskünfte:

Stoll, Traber und Partner AG, Martin Stoll, 031 359 00 00, mstoll@stpag.ch

Aarberg/Frauenfeld, 14. September 2009